

Regulamin sklepu internetowego studioslowa.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.studioslowa.pl oraz dokonywania zakupów przez Klientów. Treść regulaminu jest dostępna na stronie internetowej sklepu, skąd może zostać pobrana i zapisana (pdf.)
2. Sklep internetowy działający pod adresem www.studioslowa.pl jest własnością firmy Jadwiga Zięba Studio Słowa z siedzibą w Krakowie przy ul. Czerwone Maki 61 lok. 22, 30-392 Kraków wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw rozwoju (NIP **6761303639**, REGON **123166580**).
3. Użyte w regulaminie pojęcia oznaczają:
 - Sprzedawca** – Jadwiga Zięba Studio Słowa
 - Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.studioslowa.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać zamówienia
 - Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, a która dokonuje zamówienia w Sklepie
 - Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego)
 - Towar** – rzecz ruchoma oferowana do sprzedaży za pośrednictwem strony www.studioslowa.pl
 - Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę towaru.
 - PayPal** – niezależna bramka płatnicza, dzięki której możesz bezpiecznie zlecić transakcję korzystając z karty płatniczej lub ze swojego kredytu PayPal.
4. Sklep wykorzystuje pliki typu *cookie* w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z serwisu Sklepu przez Klienta w celu:
 - a. utrzymania sesji Klienta (po zalogowaniu), dzięki której nie musi on na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła,
 - b. dostosowania zawartości stron internetowych Sklepu do preferencji Klienta oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych, w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie Klienta i odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb,
 - c. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Klienci serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości.

II. Warunki techniczne

Do przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień niezbędny jest:

1. komputer z dostępem do Internetu i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Mozilla, Firefox, Opera, Google Chrome, z włączoną obsługą zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript,
2. minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli.

III. Jakość towarów

Sprzedawca zapewnia, iż stosownie do obowiązujących przepisów prawa, obowiązany jest do zapewnienia zgodności Towaru z umową. Obowiązek powyższy oznacza konieczność dostarczenia Towaru bez wad fizycznych oraz prawnych.

IV. Składanie zamówień

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi kontakt oraz składanie zamówień w następujący sposób:
 - za pośrednictwem strony internetowej Sklepu bez konieczności, ale z możliwością rejestracji
 - za pomocą poczty elektronicznej na adres kontakt@studioslowa.pl.
2. Warunkiem dokonania zakupu bez dokonania rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu.
3. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego udostępnianego na stronie Sklepu. Warunkiem rejestracji jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe.
4. Klient składa zamówienie za pomocą opcji „Dodaj do koszyka”, a następnie postępuje zgodnie z dalszymi informacjami wyświetlanymi na stronie Sklepu.
5. W przypadku składania zamówienia za pomocą poczty elektronicznej konieczne jest dokładne podanie nazwy towaru, jego ilości oraz danych Klienta tj. imienia i nazwiska/nazwy, adresu, numeru telefonu kontaktowego lub poczty e-mail, oraz informacji o formie zapłaty.
6. Kupujący obowiązany jest podać prawidłowe i aktualne dane kontaktowe. Brak prawidłowych danych może uniemożliwiać realizację Zamówienia.
7. Treść zamówienia jest przez Sprzedawcę potwierdzana pocztą elektroniczną, a Klient otrzymuje informacje dotyczące jego praw i obowiązków.

V. Koszty i termin dostawy

1. Towar zamówiony przez Klienta dostarczany jest za pomocą firmy Poczta Polska pod wskazany przez Klienta adres.
2. Dostawa Towarów dokonywana jest wyłącznie na obszarze Polski.
3. Faktura VAT wystawiana jest na życzenie Klienta.
4. Dowód zakupu paragon/faktura VAT jest dołączana do przesyłki.

5. Termin realizacji dostawy wynosi od 2 do 4 dni roboczych. Sprzedawca przystępuje do realizacji Zamówienia po potwierdzeniu dokonania płatności przez Klienta.

VI. Warunki płatności

1. Wszystkie ceny Towarów podane na stronie Sklepu są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Podane ceny nie obejmują kosztów przesyłki, które doliczane są do wartości zamówienia.
2. Klient ma możliwość zapłaty ceny:
 - **gotówką** przy odbiorze osobistym zamówienia w biurze handlowo-magazynowym Sklepu
 - **przelewem** na nr rachunku bankowego:
ING Bank Śląski 38 1050 1445 1000 0092 1124 2939
 - **płatnością w systemie PayPal.**

VII. Odstąpienie od umowy i zwrot Towaru

1. Klientowi posiadającemu status Konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie rzeczy (tj. odebranie towaru) lub:
 - w przypadku, gdy Konsument złoży jedno Zamówienie obejmujące wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub częściami, termin 14-dniowy należy liczyć od momentu wejścia w fizyczne posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części;
 - w przypadku, gdy Konsument złoży jedno Zamówienie obejmujące dostarczenie Towarów partiami lub w częściach, termin czternastodniowy należy liczyć od momentu wejścia w fizyczne posiadanie ostatniej partii lub części.
3. Klient musi poinformować o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane za pośrednictwem operatora pocztowego lub pocztą elektroniczną). W tym celu może skorzystać z udostępnionego wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe (wzór –link).
4. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach określonych w w/w ustawie, a to w odniesieniu do umów:
 - o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Konsumentowi zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
 7. Zwrotu płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodził się on inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
 8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 9. Towar należy odesłać lub przekazać Sprzedawcy na adres ul. Czerwone Maki 61/22, 30-392 Kraków niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Towar przed upływem terminu 14 dni.
 10. Konsument jest obowiązany ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.
 11. Konsument, w przypadku zwrotu Towaru w związku z odstąpieniem, ponosi odpowiedzialność tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
 12. Klient nieposiadający statusu Konsumenta nie ma uprawnienia do odstąpienia od umowy, o którym mowa w ust. 1. Wobec takich Kupujących zasady i terminy odstąpienia od umowy regulują przepisy Kodeksu Cywilnego.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta jeżeli Towar sprzedany ma wadę fizyczną lub prawną tzw. rękojmia.
2. Przez wadę fizyczną Towaru rozumie się niezgodność Towaru z umową, a w szczególności:
 - brak właściwości, które Towar tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony, albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;

- nie ma właściwości, o których Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę albo wzór;
 - nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżeń co do takiego jej przeznaczenia;
 - wydanie Towaru w stanie niezupełnym;
 - jeżeli Towar został nieprawidłowo zamontowany lub uruchomiony, a czynności te zostały wykonane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, za którą Sprzedawca ponosi odpowiedzialność, albo przez Kupującego, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedawcy.
3. Przyczyną reklamacji nie mogą być wady, o których Klient wiedział w chwili zawarcia umowy.
4. Reklamację można składać pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy, pocztą elektroniczną lub w jakikolwiek inny sposób. Należy zawrzeć w niej następujące informacje:
- datę sporządzenia oświadczenia reklamacyjnego;
 - strony umowy (sprzedawca i kupujący);
 - datę nabycia towaru, jego rodzaj i cenę;
 - przyczynę reklamacji;
 - czas, w jakim ujawniła się wada;
 - żądanie (np. naprawienia wady, wymiany towaru, obniżenia ceny, zwrotu pieniędzy).
5. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru Klientowi.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej zgłoszenia, a o sposobie jej rozpatrzenia Klient zostanie poinformowany przed upływem tego terminu.
7. Wszystkie koszty związane z uznaną reklamacją pokrywa Sprzedawca.
8. Przed odebraniem przesyłki od firmy kurierskiej zalecamy sprawdzenie, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w czasie transportu. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm lub plomb naklejonych na przesyłkę. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia lub gdy plomby (taśmy) są zerwane sugerujemy odmówić przyjęcia przesyłki oraz zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę.
9. Zalecamy również otwarcie przesyłki przy kurierze oraz sprawdzenie jej zawartości. W przypadku stwierdzenia, że towar jest niezgodny z zamówieniem, uszkodzony lub niekompletny prosimy o spisanie przy kurierze protokołu szkody oraz zawiadomienie o tym fakcie Sklepu. Spisanie protokołu ma na celu jedynie ułatwienie i przyspieszenie reklamacji, a jego brak nie wyklucza postępowania reklamacyjnego.

IX. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2015 r., poz. 2135 ze zm.) wyłącznie w celu realizacji złożonego zamówienia, w tym wystawienia faktury i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do zrealizowania Zamówienia przez Sprzedawcę.
3. Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione zgodnie ze wskazaną wyżej ustawą, w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich nieuczestniczących w realizacji zamówienia.
4. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, poprawiania ich oraz żądania usunięcia w każdym czasie.

X. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest integralną częścią umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą i Klientem.
2. Sprzedawca ma możliwość zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o treści zmian zostanie przez umieszczenia na stronie głównej Sklepu i utrzymana tam przez okres, co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. Klienci zarejestrowani zostaną dodatkowo powiadomieni przez Sprzedawcę poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
3. Informacja o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed ich wprowadzeniem. W razie, gdy Klient mający zarejestrowane konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.
4. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizowaniem umów zawartych między Sprzedawcą, a Klientem będącym Konsumentem w pierwszej kolejności będą rozstrzygane polubownie. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania/siedziby pozwanego lub sąd właściwy dla miejsca wykonania umowy.
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym jednocześnie konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sklepu.
6. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 1 czerwca 2016 r.